



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

Escuela de Economía y Negocios
Universidad Nacional de San Martín

- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

PANECO

Panorama Económico Financiero #130

Serie de Informe de Coyuntura

Caseros 2241 – C. P. (1650) – San Martín – Provincia de Buenos Aires

Tel.: 4580-7250

Mail: edentice@unsam.edu.ar

Propiedad intelectual ley 11723 – ISSN 1851-7056

La reproducción total o parcial del contenido de esta publicación está permitida únicamente citando al CIME-EEyN-UNSAM como fuente.

PANORAMA ECONÓMICO FINANCIERO #130



ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Decano

Marcelo Paz

Secretario Académico

Marcelo Estayno

Secretario de Investigación

Matías Kulfas

PANORAMA ECONÓMICO FINANCIERO

DIRECTOR

Enrique Déntice

INVESTIGADORAS PRINCIPALES

Valeria Tomasini

Micaela Spinelli

INTEGRANTES DEL COMITÉ EVALUADOR

VEGA, JUAN ARGENTINO. Economista. Master en Economía. Director del Centro de Investigaciones Económicas de la FCE de la UNCuyo. Director de la Maestría en Gestión Financiera del Sector Público en la FCE de la UNCuyo.

MARTÍNEZ ILLANES, SANDRA GILDA. Contadora Pública y Perito Partidor; Licenciada en Economía; Especialista en Metodología de la Investigación Científica. Maestrando: Metodología de la Investigación Científica. Directora del Área Economía del CECYT -FACPCE. Profesora Titular en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. Extensión Cátedra: Política Fiscal en la Carrera de Ciencias Políticas-FCS-UNSJ.

PASTERIS de SOLAVALLONE, ELIZABETH CARMEN. Contadora Pública Nacional, Licenciada en Economía y candidata a Doctora en Economía. Profesora titular efectiva, en la FCEconómicas, UNCuyo. Profesora titular en la Maestría en Negocios Agroindustriales y profesora de las asignaturas Economía y Territorio y Evaluación Económica de Proyectos, en la Maestría en Ordenamiento Territorial.

ESTIGARRIBIA, MARÍA LAURA. Doctora en Leyes. Profesora visitante de la Universidad de Medellín. Profesora titular concursada de la Universidad Nacional del Noreste. Directora de la Revista de la Universidad Nacional del Noreste indexada en latín index. Par evaluador de la CONEAU. Reconocida investigadora con profusa producción académica, publicada en distintos medios tanto nacionales como internacionales de su especialidad.

JUAN MIGUEL MASSOT. Doctorando en Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires) y en Ciencia Política (Universidad del Salvador), Master in Financial Economics (University of London), Master en Economía y Programa en Políticas Públicas (Instituto Di Tella), Master en Economía (UB), Estudios de Posgrado en Historia (Universidad Di Tella) y Contador Público Nacional (Universidad Nacional del Litoral).



ÍNDICE

SÍNTESIS ECONÓMICA	4
ACTIVIDAD ECONÓMICA	5
1.1 ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)	5
1.2 ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)	6
1.3 ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERO (IPI)	6
EXPECTATIVAS DE EMPRESARIOS Y CONSUMIDORES	9
2.1 ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	9
2.2 ÍNDICE DE PRECIOS	10
2.3 ÍNDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL GRAN BUENOS AIRES	12
MERCADO DE TRABAJO	13
3.1 PANORAMA ACTUAL	13
3.2 SALARIOS	15
SECTOR EXTERNO	16
4.1 COMERCIO EXTERIOR	16
4.1.1 EXPORTACIONES	17
4.1.2 IMPORTACIONES	19



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

SÍNTESIS ECONÓMICA

El presente documento busca exponer cuál ha sido el comportamiento y desempeño general del Sector Económico, así como también su situación actual y perspectivas a futuro.

Lic. Enrique Déntice

Lic. Valeria Tomasini

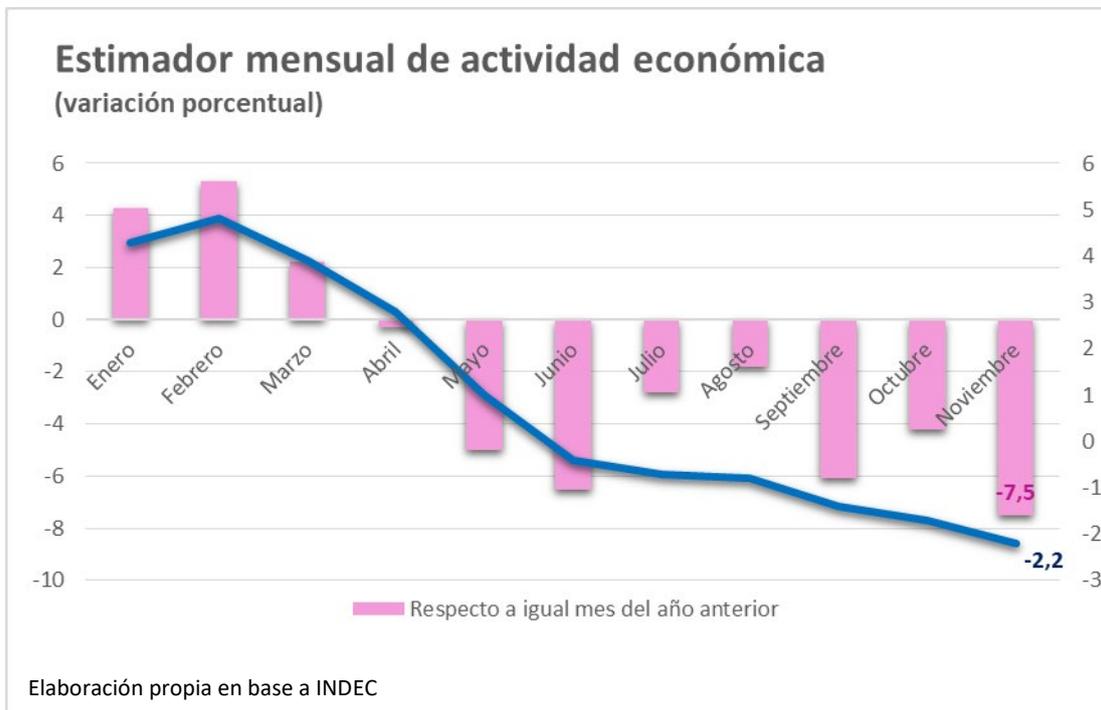
Lic. Micaela A. Spinelli



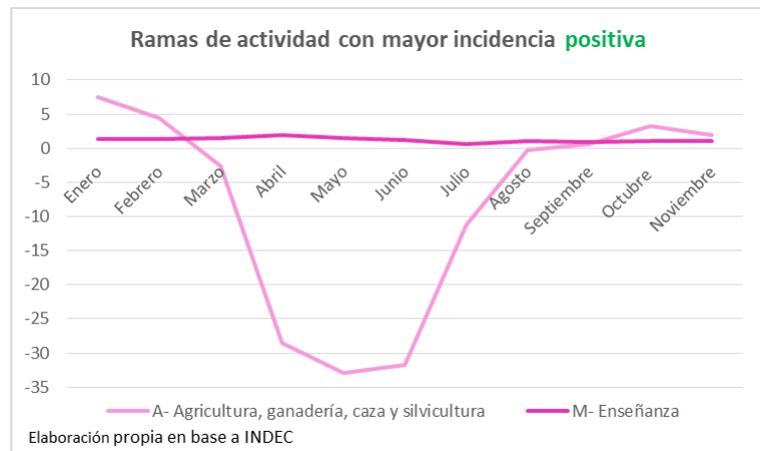
ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1 ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)

En la estimación provisoria de noviembre de 2018, el estimador cayó 7,5% respecto al mismo mes de 2017 y en el acumulado a noviembre de 2018 respecto al acumulado de igual período del año anterior disminuyó un 2,2%



Las ramas de actividad con mayor incidencia en la contracción interanual del EMAE en noviembre de 2018 son “Comercio mayorista, minorista y reparaciones” e “Industria manufacturera”. En contraposición, los sectores “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” y “Enseñanza” son los sectores con mayor incidencia positiva.



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

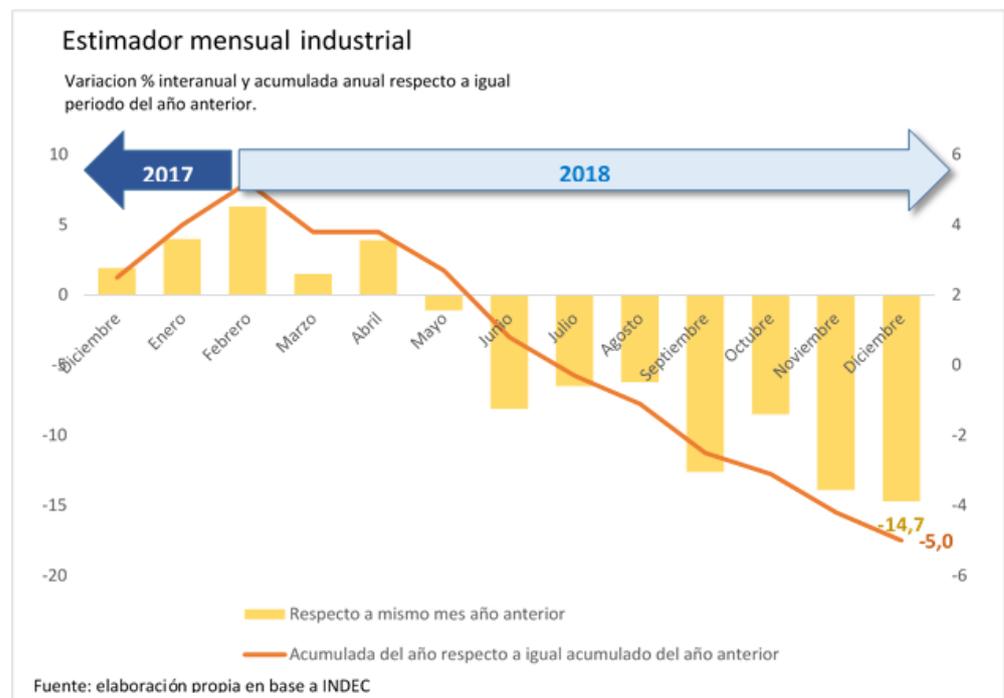
PANECO #130 | ENERO 2019



1.2 ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)

La actividad de la industria manufacturera de noviembre de 2018 presenta una baja de 13,3% respecto al mismo mes del año 2017. En el acumulado de los diez meses de 2018 en su conjunto, el estimador mensual industrial muestra una disminución de 3,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Sin embargo, a partir de febrero el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) publicará el “Índice de Producción Industrial Manufacturero” (IPI). El nuevo indicador reemplazará al anterior Estimador Mensual Industrial.



1.3 ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERO (IPI)

El IPI amplía y mejora las mediciones del anterior estimador y contendrá los siguientes bloques sectoriales: alimentos y bebidas, productos de tabaco, textiles, prendas de vestir, cuero y calzado,



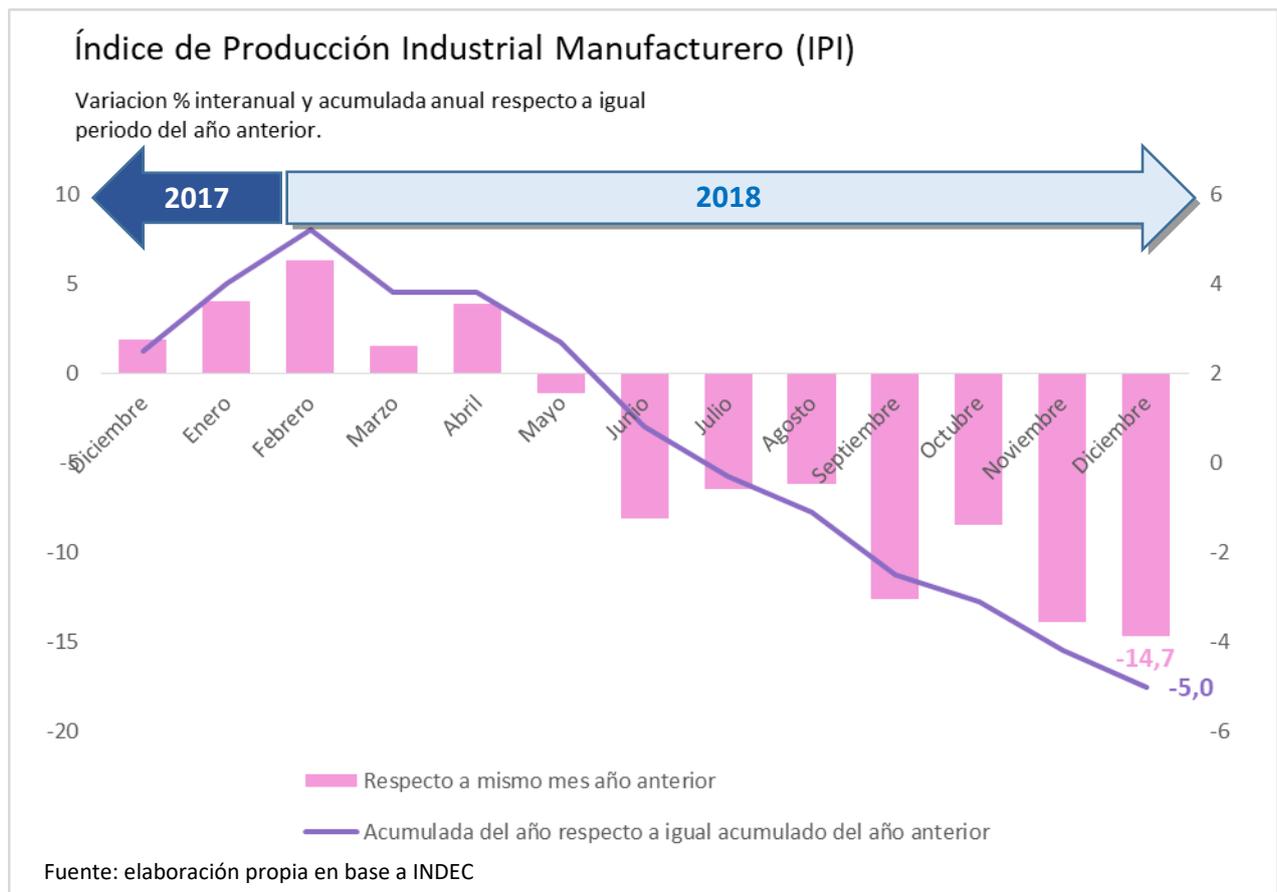
- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

madera, papel, edición e impresión, refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, sustancias y productos químicos.

También relevará la producción de caucho y plástico, minerales no metálicos o insumos para la construcción, acero y aluminio, productos de metal, maquinaria y equipo, aparatos e instrumentos, vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, muebles y colchones, y otras industrias manufactureras.

En el mes de diciembre de 2018, el índice serie original registra una caída de 14,7% respecto a igual mes del año anterior. El acumulado anual 2018 del índice serie original presenta una disminución de 5,0% respecto a igual período del año 2017.



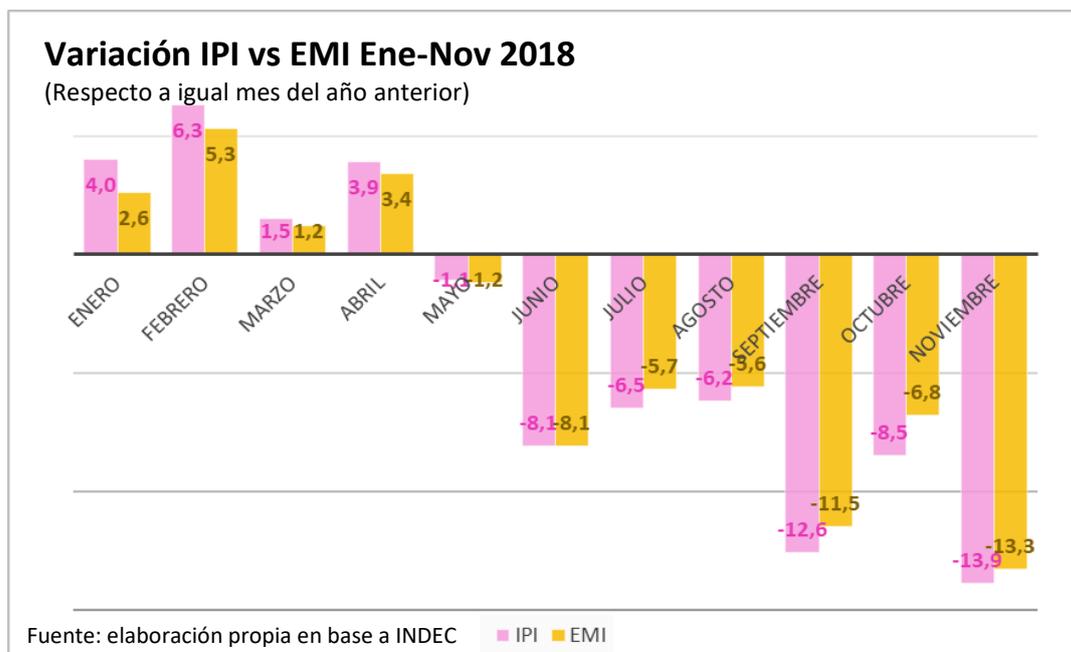


- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

En promedio, la diferencia porcentual entre el EMI y el nuevo indicador en el período Enero-Noviembre 2018 a fue del -12%, verificando la mayor diferencia en el cálculo del mes de Enero (-35%)¹

Periodo Año 2018 (Respecto a igual mes del año anterior)	IPI	EMI	Variación porcentual
Enero	4,0	2,6	-35%
Febrero	6,3	5,3	-16%
Marzo	1,5	1,2	-20%
Abril	3,9	3,4	-13%
Mayo	-1,1	-1,2	9%
Junio	-8,1	-8,1	0%
Julio	-6,5	-5,7	-12%
Agosto	-6,2	-5,6	-10%
Septiembre	-12,6	-11,5	-9%
Octubre	-8,5	-6,8	-20%
Noviembre	-13,9	-13,3	-4%
			-12%



¹ Ampliar información en ANEXO 1



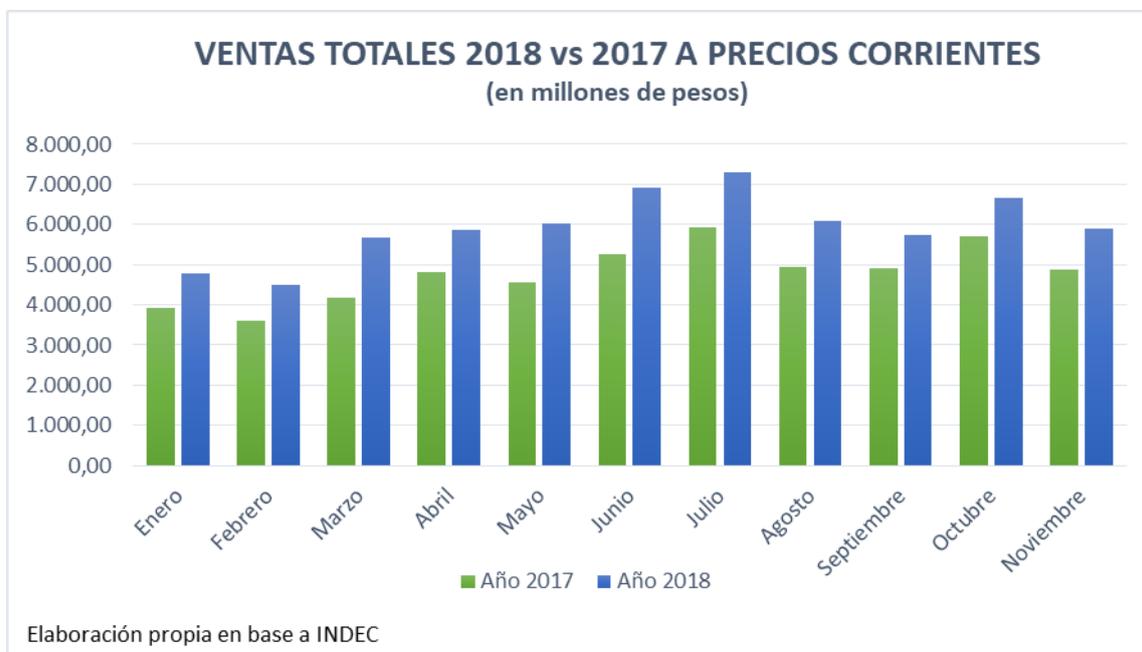
- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

EXPECTATIVAS DE EMPRESARIOS Y CONSUMIDORES

2.1 ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS

En base a la “Encuesta de centros de compras” las ventas a precios corrientes en noviembre de 2018 relevadas en la misma alcanzaron un total de 5.902,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 20,6%, respecto al mismo mes del año anterior, mientras que el acumulado del periodo Enero-Noviembre 2018 (último dato disponible) alcanzo un total de 65.438,20 millones de pesos, es decir un 24,10% más que el mismo periodo del año 2017 (52.729,00 millones de pesos)



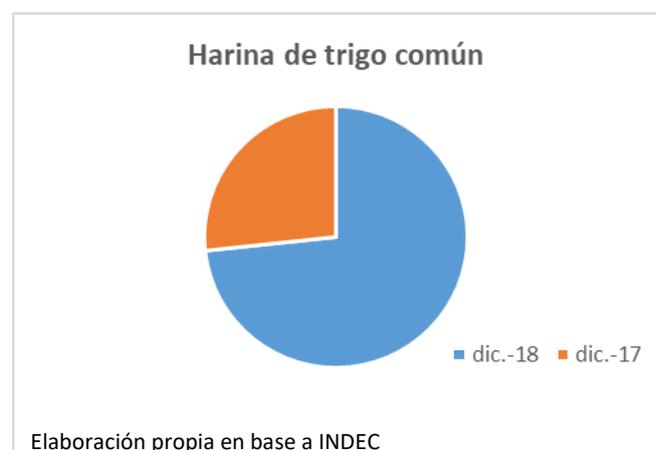
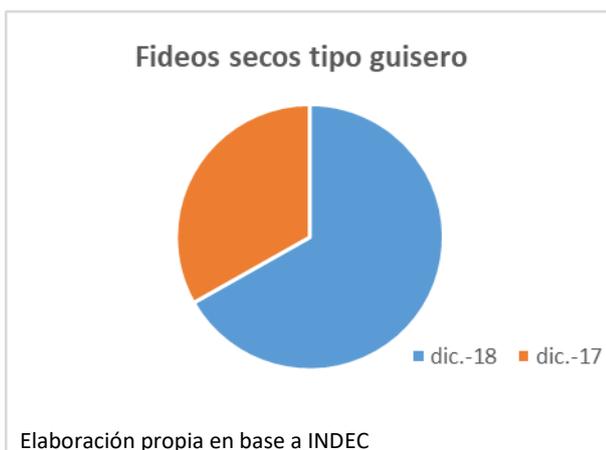
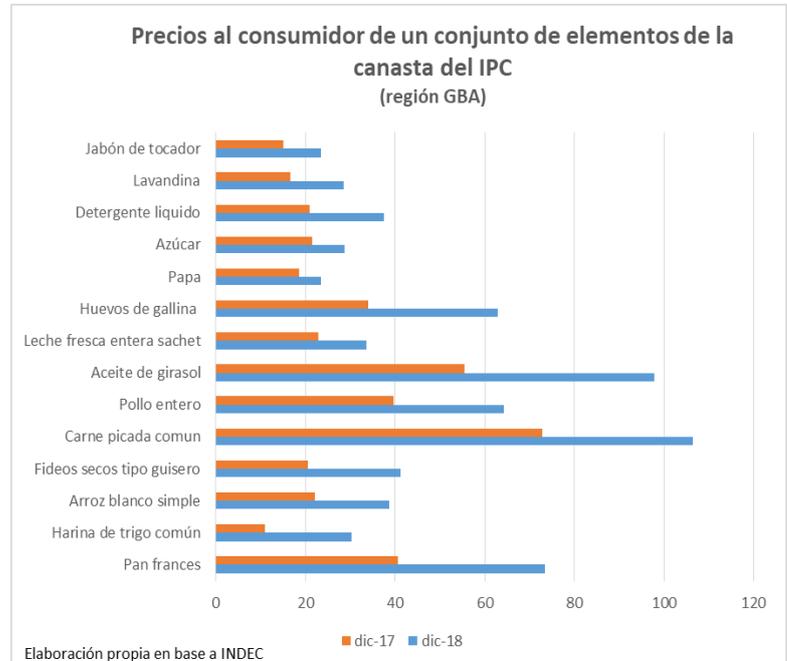
2.2 ÍNDICE DE PRECIOS

El nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en diciembre una variación de 2,6% con relación al mes anterior.

Se observó también que la variación del IPC de un conjunto de elementos de la canasta varió en un año cerca del 70% (diciembre 2017 vs 2018) en promedio en todas las regiones.²

Por ejemplo, en la región del Gran Buenos Aires (GBA) la variación anual fue de 67.6% en promedio de todos los

productos seleccionados y los mayores incrementos se encontraron en la harina común de trigo (kg) y los fideos secos (500 gr), los cuales superaron su valor en más del 100% en un año (175% y 101% respectivamente). En conclusión, mientras que en diciembre de 2017 se pagaba \$11 el kilo de harina, se necesitaban \$20 adicionales para poder comprar la misma cantidad un año después (\$31).



² Ampliar información en ANEXO 1



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

Para adquirir la totalidad de la canasta³ en la región de GBA se debe contar con un presupuesto de \$691 (diciembre de 2018), mientras que un año atrás, se obtenía con solo \$412. La región de Patagonia es la más vulnerable a dicho aumento, ya que en la actualidad se debe contar con **\$795 para adquirir la misma cantidad de productos.**

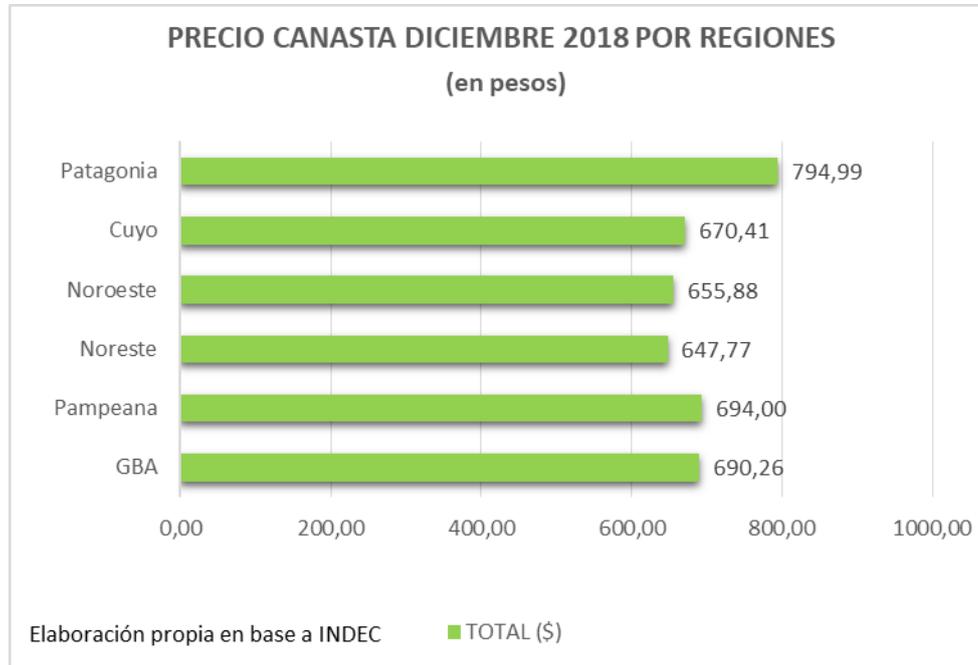
<i>Productos seleccionados</i>	<i>Unidad de medida</i>	<i>GBA</i>	
		<i>Precios a dic-18</i>	<i>Precios a dic-17</i>
Pan francés	kg	73,49	40,55
Harina de trigo común	kg	30,32	11,03
Arroz blanco simple	kg	38,61	22,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	41,28	20,54
Carne picada común	kg	106,47	72,92
Pollo entero	kg	64,28	39,63
Aceite de girasol	1,5 litros	97,76	55,52
Leche fresca entera sachet	litro	33,52	22,8
Huevos de gallina	docena	62,86	33,94
Papa	kg	23,45	18,65
Azúcar	kg	28,81	21,59
Detergente líquido	750 cc	37,47	20,96
Lavandina	1000 cc	28,46	16,6
Jabón de tocador	125 g	23,48	14,99
TOTAL		690,26	411,82

³ Ampliar información en ANEXO 1



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019



Lo que respecta al consumo de la población se observó que desde agosto hasta noviembre (último dato disponible) el uso de tarjetas de crédito para pagar el supermercado creció un 14%.

En agosto pasado, un 32,8% de las ventas totales en supermercados se realizaba con tarjeta de crédito mientras que el 35% utilizaba el efectivo como medio de pago. Por último, un 25,7% de los pagos eran con débito y un 6,5% con "otros medios" (como cuponerías o gift cards). Sin embargo, a partir de noviembre se invirtieron los porcentajes y la tarjeta de crédito fue el medio de pago más utilizado (37,4%). Luego, siguió el efectivo (34,4%), el débito (24,8%) y otros medios (3,4%).

Entre los motivos posibles de este crecimiento se encuentran una menor disponibilidad de liquidez o efectivo o un mayor interés por las promociones o sistemas de puntos que ofrecen las tarjetas de crédito pero sin embargo, también se puede llegar a la conclusión de que la gente no puede solventar el gasto al momento efectivo de la compra y deben abonarlo con un plazo a crédito.

Un reciente informe de la consultora Analytica indica que en 2019 no habrá una sustancial mejora de la actividad económica, con la excepción del segundo trimestre, cuando la evolución estará asociada a un factor estacional y al hecho de que la base de comparación será el período de 2018 en el que golpeó la sequía.

2.3 ÍNDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL GRAN BUENOS AIRES

El nivel general del índice del costo de la construcción (ICC) en el Gran Buenos Aires correspondiente a diciembre de 2018 registra, en relación con las cifras de noviembre último, una suba de 3,3%. Este resultado



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

surge como consecuencia del alza de 1,6% en “Materiales”, de 4,8% en “Mano de obra⁴” y de 2,6% en “Gastos generales⁵”

Nivel general	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año
	%		
Nivel general	3,3	44,8	44,8
Materiales	1,6	61,6	61,6
Mano de obra	4,8	35,1	35,1
Gastos generales	2,6	40,3	40,3

*Elaboración propia en base a INDEC

MERCADO DE TRABAJO

3.1 PANORAMA ACTUAL

Los resultados del tercer trimestre de 2018 correspondientes al total de aglomerados urbanos muestran que la tasa de actividad es del 46,7%, la tasa de empleo es del 42,5% y la tasa de desocupación alcanza el 9,0%. Estos resultados no representan diferencias estadísticamente significativas respecto al trimestre anterior. En el período interanual, en cambio, se registra un incremento estadísticamente significativo en la tasa de desocupación respecto al tercer trimestre del año 2017. Por otra parte, no se registran cambios significativos

Tasas	Total 31 aglomerados urbanos				
	Año 2017		Año 2018		
	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
Actividad	46,3	46,4	46,7	46,4	46,7
Empleo	42,4	43,0	42,4	41,9	42,5
Desocupación abierta	8,3	7,2	9,1	9,6	9,0
Ocupados demandantes de empleo	15,4	14,7	15,3	16,0	16,7
Subocupación	10,8	10,2	9,8	11,2	11,8
Subocupación demandante	7,9	7,2	6,8	7,7	8,3
Subocupación no demandante	2,9	3,0	3,0	3,5	3,5

en las tasas de empleo y actividad con respecto al mismo trimestre del año anterior.

⁴ Se ha considerado aquel en que la empresa constructora asume parte de los trabajos y otros los subcontrata. A los efectos del cálculo, se ha supuesto que las tareas de albañilería y hormigón armado son ejecutadas por una empresa constructora con personal propio y dichas tareas son supervisadas por un capataz de primera, mientras que se subcontrata la mano de obra de yesería, pintura y la de las instalaciones sanitarias, contra incendios, de gas y eléctricas.

⁵ Se incluyen aquellos elementos que no son específicamente materiales ni mano de obra, directamente incorporados en la ejecución de la obra, y que fueron seleccionados por su importancia relativa en el costo del capítulo.

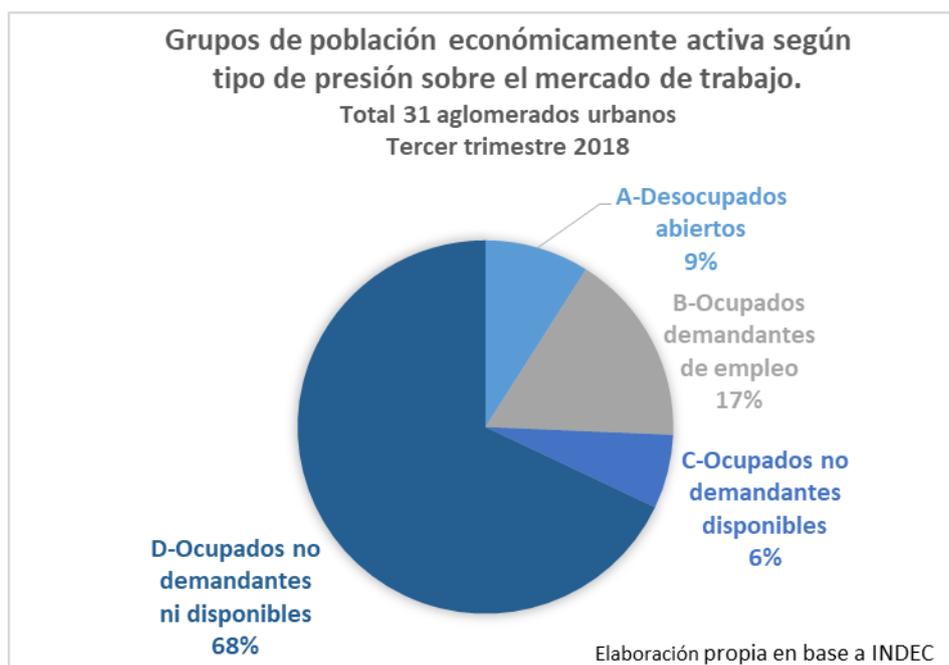


- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

La población económicamente activa (PEA) está compuesta por los ocupados y los desocupados. Este último grupo presiona activamente sobre el mercado laboral en búsqueda de una ocupación. A fin de tener un indicador sobre la presión global, se suman los ocupados que, si bien tienen un empleo, buscan activamente otro (ocupados demandantes). En una gradación menor de presión laboral, se encuentran aquellos ocupados que no demandan activamente otro empleo pero están dispuestos a extender su jornada de trabajo. Ejemplo de estos son los subocupados no demandantes y otros ocupados no demandantes disponibles.

	Total 31 aglomerados urbanos				
	Año 2017		Año 2018		
	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre
A-Desocupados abiertos	8,3	7,2	9,1	9,6	9,0
B-Ocupados demandantes de empleo	15,4	14,7	15,3	16,0	16,7
Subocupados demandantes	7,9	7,2	6,8	7,7	8,3
Otros ocupados demandantes	7,4	7,6	8,5	8,2	8,3
C-Ocupados no demandantes disponibles	5,4	5,3	5,5	6,3	6,4
Subocupados no demandantes	2,9	3,0	2,9	3,5	3,5
Otros ocupados no demandantes disponibles	2,5	2,3	2,5	2,8	2,9
D-Ocupados no demandantes ni disponibles	71,0	72,7	70,1	68,1	68,0
Población económicamente activa	100	100	100	100	100
Presión sobre el mercado de trabajo (A+B+C)	29,1	27,2	29,9	31,9	32,1





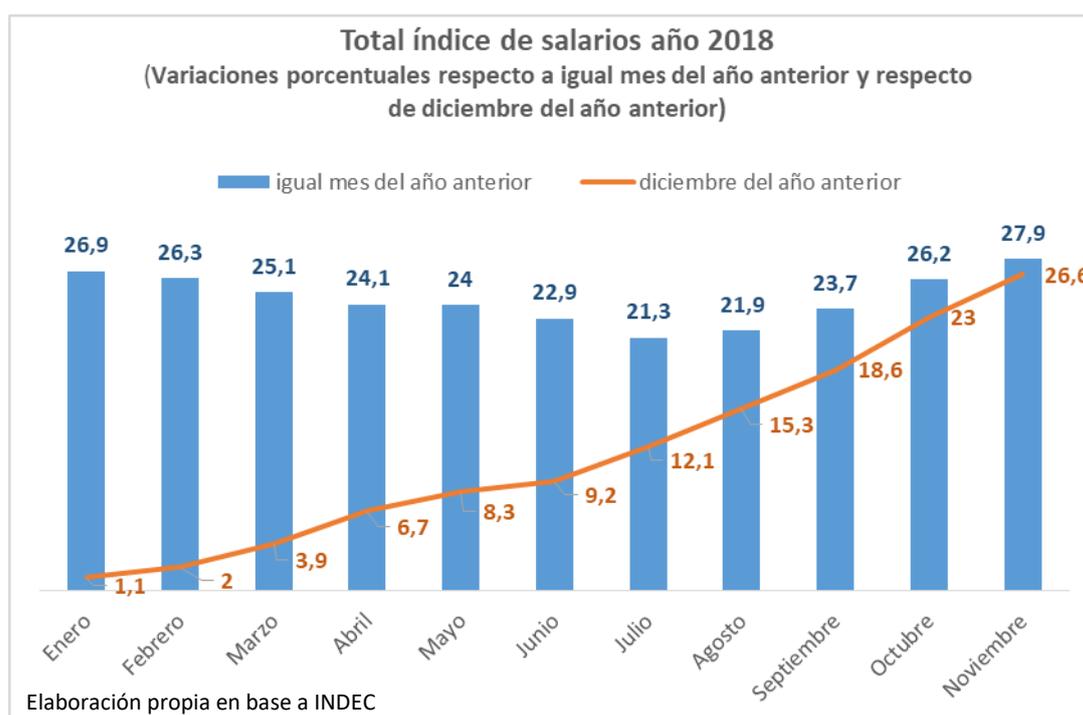
- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

3.2 SALARIOS

El índice de salarios del total registrado mostró un crecimiento de 2,4% en noviembre de 2018 respecto al mes anterior, como consecuencia del incremento de 2,6% del sector privado registrado y un aumento del 2,0% del sector público. El índice de salarios total verificó un incremento de 2,9% en noviembre de 2018 respecto de octubre de 2018, como consecuencia de la suba de los salarios registrados de 2,4% y de 5,3% en el sector privado no registrado.⁶

Mientras que en los últimos 12 meses el índice de salarios total registrado acumula un aumento de 28,7%, como consecuencia del incremento de 29,2% del sector privado registrado y un aumento del 27,8% del sector público. Por su parte, el índice total, mostró un crecimiento en los últimos 12 meses de 27,9%, como consecuencia de la suba 28,7% del total registrado y de 25,0% del sector privado no registrado.



⁶ Ampliar información en ANEXO 3



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

SECTOR EXTERNO

4.1 COMERCIO EXTERIOR

En diciembre de 2018 las exportaciones alcanzaron 5.282 millones de dólares y las importaciones 3.913 millones de dólares. El intercambio comercial (exportaciones más importaciones) registró un valor de 9.195 millones de dólares, 7,5% inferior respecto de diciembre del año anterior. La balanza comercial registró un superávit de 1.369 millones de dólares⁷.

El cambio de signo del saldo de la balanza comercial (en diciembre de 2018 fue superavitario, mientras que en diciembre de 2017 había sido deficitario) se debió tanto a menores importaciones como a mayores exportaciones.



⁷ Ampliar información en ANEXO 4 sección 4.1

- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019



4.1.1 EXPORTACIONES

Las exportaciones en diciembre aumentaron 15,4% (705 millones de dólares) respecto de diciembre de 2017 mientras que los precios bajaron 3,6% y las cantidades aumentaron 19,7%.

Se observa que el rubro más afectado fue el de “Combustibles y energía” con una variación negativa del 13,5%. Esta reducción, que representa 42 millones de dólares menos, respondió a menores ventas de varios productos, entre las que se destacan las de aceites crudos de petróleo y naftas para petroquímica. A su vez, las exportaciones de biodiésel y sus mezclas pasaron de 125 millones de dólares en diciembre de 2017 a 56 millones en diciembre de 2018.

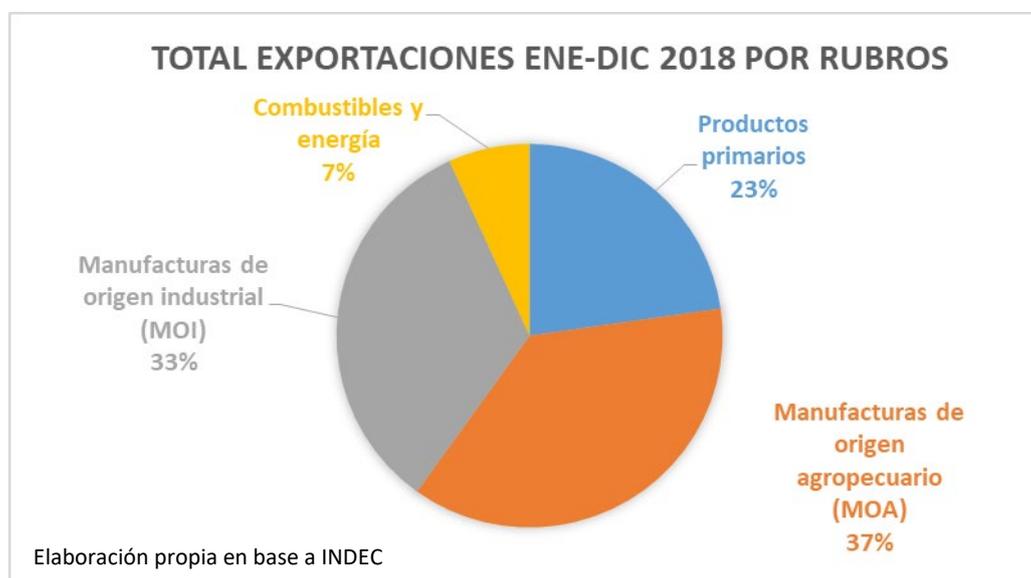
Por el contrario, las exportaciones de productos primarios se incrementaron un 36,9% en el mismo periodo, lo que representa un aumento de 399 millones de dólares, resultado de las exportaciones de porotos de soja excluidos para siembra (aumento de 275 millones de dólares), trigo y morcajo (116 millones de dólares), y cebada incluida la cervecera (80 millones de dólares). La mayor caída correspondió a mineral de cobre y sus concentrados (-72 millones de dólares).

- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019



En los doce meses de 2018 las exportaciones totales acumuladas alcanzaron 61.621 millones de dólares, con un aumento de 5,1% respecto de igual período del año anterior (3.000 millones de dólares). Los precios aumentaron 5,7% y las cantidades se redujeron 0,5%⁸.



⁸ Ampliar información en ANEXO 4 sección 4.2 y 4.3



4.1.2 IMPORTACIONES

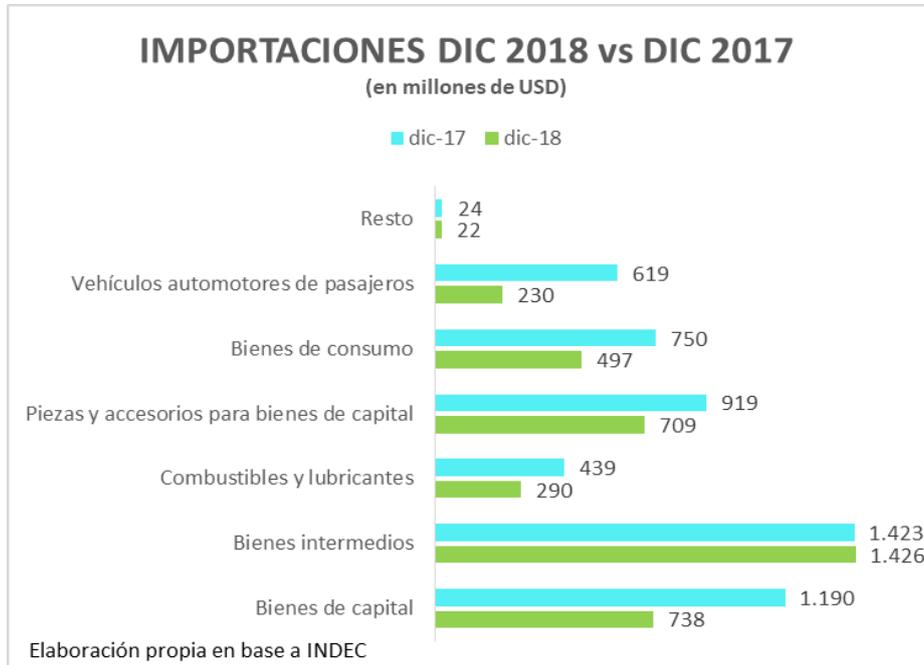
Las importaciones en diciembre disminuyeron 27,1% respecto a igual mes del año anterior (-1.451 millones de dólares) mientras que los precios subieron 1,8% y las cantidades se contrajeron 28,3%.

Las mayores caídas interanuales de importaciones a nivel de capítulos y partidas fueron:

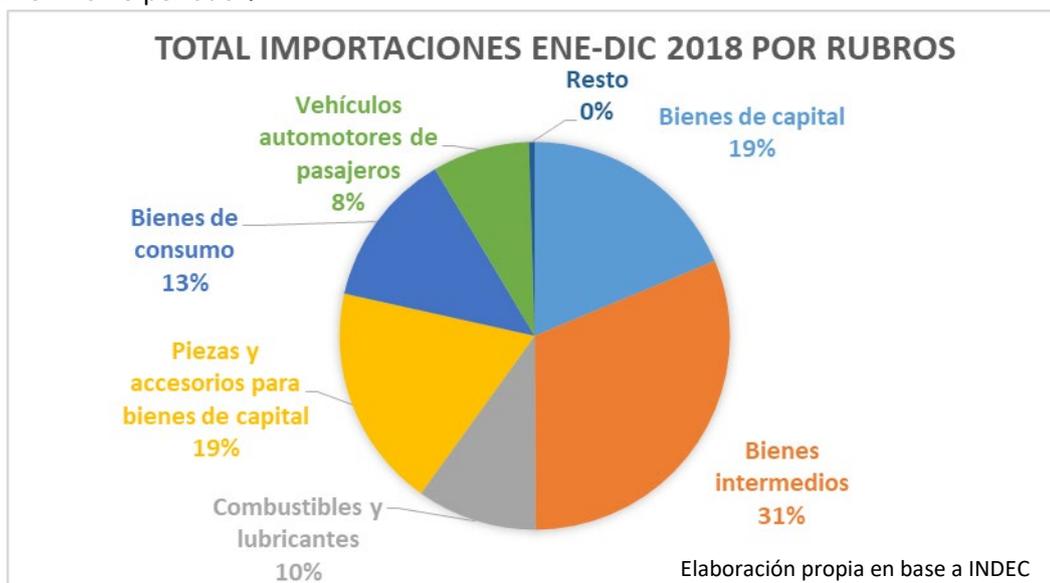
- Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres (-641 millones de dólares).
- Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (-153 millones de dólares).
- Teléfonos incluidos los teléfonos celulares, partida 8517 (-69 millones de dólares).
- Plásticos y sus manufacturas (-64 millones de dólares).
- Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, partida 8471 (-48 millones de dólares).
- Fundición, hierro y acero (-44 millones de dólares); instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión (-38 millones de dólares).

- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019



Las importaciones acumuladas de los doce meses del año respecto de igual período de 2017 cayeron 2,2% lo que representa un ahorro de 1.489 millones de dólares. Los bienes de capital fueron los que observaron la mayor reducción (17,9%) con una diferencia de 2.674 millones de dólares menos, mientras que, por el contrario, los bienes intermedios aumentaron sus importaciones en un 14,6% con 2.608 millones de USD adicionales en el mismo periodo⁹.



⁹ Ampliar información en ANEXO 3 sección 2.2 y 2.4



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

ANEXOS

Caseros 2241 – C. P. (1650) – San Martín – Provincia de Buenos Aires
Tel.: 4580-7250
Mail: edentice@unsam.edu.ar



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

ANEXO 1: CUADRO COMPARATIVO ENTRE EL IPI MANUFACTURERO Y EL ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)

Serie original, en variación porcentual. Enero de 2017-noviembre de 2018

Período	IPI Manufacturero		EMI	
	Variación porcentual		Variación porcentual	
	Respecto al mismo mes año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Respecto al mismo mes año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
2017				
Enero	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1
Febrero	-8	-4,6	-6	-3,5
Marzo	-0,8	-3,2	-0,4	-2,4
Abril	-3,8	-3,3	-2,6	-2,5
Mayo	3,9	-1,8	2,7	-1,4
Junio	7,6	-0,3	6,6	0
Julio	6,9	0,7	5,9	0,8
Agosto	6,9	1,6	5,1	1,4
Septiembre	3,7	1,8	2,3	1,5
Octubre	7,2	2,4	4,4	1,8
Noviembre	5	2,6	3,5	1,9
Diciembre	1,9	2,5	0,3	1,8
2018				
Enero	4,0	4,0	2,6	2,6
Febrero	6,3	5,2	5,3	3,9
Marzo	1,5	3,8	1,2	2,9
Abril	3,9	3,8	3,4	3,1
Mayo	-1,1	2,7	-1,2	2,4



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

Junio	-8,1	0,8	-8,1	1
Julio	-6,5	-0,3	-5,7	0
Agosto	-6,2	-1,1	-5,6	-0,8
Septiembre	-12,6	-2,5	-11,5	-2,1
Octubre	-8,5	-3,1	-6,8	-2,5
Noviembre	-13,9	-4,2	-13,3	-3,8
Diciembre	-14,7	-5,0		



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

ANEXO 2- INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	GBA		Variación %	Pampeana		Variación %	Noreste		Variación %	Noroeste		Variación %	Cuyo		Variación %	Patagonia		Variación %
		dic-18	dic-17		dic-18	dic-17		dic-18	dic-17		dic-18	dic-17		dic-18	dic-17		dic-18	dic-17	
Pan francés	kg	73,49	40,55	81%	59,36	33,55	77%	54,25	29,7	83%	57,68	33,62	72%	53,27	29,34	82%	68,72	40,84	68%
Harina de trigo común	kg	30,32	11,03	175%	30,71	11,62	164%	29,42	11,08	166%	28,91	10,94	164%	29,89	10,76	178%	34,01	12,61	170%
Arroz blanco simple	kg	38,61	22,1	75%	40,91	22,43	82%	36,61	20,72	77%	35,57	20,03	78%	38,57	21,06	83%	45,15	27,55	64%
Fideos secos tipo guisero	500 g	41,28	20,54	101%	37,78	18,66	102%	31,23	15,44	102%	30,31	14,13	115%	35,73	18,98	88%	40,48	21,98	84%
Carne picada común	kg	106,47	72,92	46%	114,88	77,68	48%	112,94	77,08	47%	118,49	85,93	38%	107,69	74,39	45%	143,07	95,81	49%
Pollo entero	kg	64,28	39,63	62%	67,72	41,35	64%	64,73	39,33	65%	66,55	41,56	60%	67,86	41,8	62%	72,83	45,74	59%
Aceite de girasol	1,5 litros	97,76	55,52	76%	102,17	56,58	81%	96,26	58,89	63%	97,55	54,54	79%	95,88	52,43	83%	97,77	53,3	83%
Leche fresca entera sachet	litro	33,52	22,8	47%	35,82	24,25	48%	34,67	24,61	41%	35	23,33	50%	36,93	25	48%	37,75	25,87	46%
Huevos de gallina	docena	62,86	33,94	85%	62,34	33,75	85%	54,87	29,43	86%	57,58	31,17	85%	66,22	34,96	89%	74,96	44,52	68%
Papa	kg	23,45	18,65	26%	22,95	17,68	30%	21,47	15,88	35%	15,29	13,54	13%	18	15,34	17%	32,26	22,54	43%
Azúcar	kg	28,81	21,59	33%	28,32	21,48	32%	25,85	19,52	32%	24,03	17,92	34%	27,61	20,66	34%	31,07	23,66	31%
Detergente liquido	750 cc	37,47	20,96	79%	39,07	22,91	71%	35,06	19,55	79%	36,71	23,35	57%	39,48	23,35	69%	62,28	37,13	68%
Lavandina	1000 cc	28,46	16,6	71%	27,39	15,63	75%	27,02	16,29	66%	27,99	16,31	72%	28,79	16,66	73%	29,66	18,29	62%
Jabón de tocador	125 g	23,48	14,99	57%	24,58	15,28	61%	23,39	14,85	58%	24,22	15,7	54%	24,49	15,07	63%	24,98	15,74	59%
TOTAL		690,26	411,82	67,6	694	412,85	68%	647,77	392,37	65%	655,88	402,07	63%	670,41	399,8	68%	794,99	485,58	64%



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

ANEXO 3: MERCADO DE TRABAJO

3.1 Índice de salarios. Variaciones porcentuales respecto del período anterior y números índice, octubre 2016=100, por sector

Período	Sector registrado			Sector privado no registrado	Total índice de salarios
	Sector privado registrado	Sector Público	Total registrado		
Variación porcentual respecto al mes anterior					
Enero	1,7	0,4	1,2	0,6	1,1
Febrero	0,8	0,7	0,7	1,2	0,8
Marzo	1,4	2,8	1,9	1,8	1,9
Abril	3,5	1,5	2,8	2,3	2,7
Mayo	2,5	1,6	2,1	-0,9	1,5
Junio	1,4	1,3	1,4	-1,2	0,8
Julio	2,4	2,9	2,6	2,9	2,6
Agosto	2,8	3	2,9	2,6	2,8
Septiembre	2,3	3,5	2,8	3,5	2,9
Octubre	3,8	4,7	4,1	1,7	3,7
Noviembre	2,6	2	2,4	5,3	2,9



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

ANEXO 4- COMERCIO EXTERIOR

4.1 Intercambio comercial argentino. Diciembre y doce meses de 2017-2018

Período	Exportación				Importación				SALDO	
	2018	2017	Variación porcentual		2018	2017	Variación porcentual		2018	2017
			Igual periodo año anterior	Acumulado			Igual periodo año anterior	Acumulado		
	Millones de USD		%		Millones de USD		%		Millones de USD	
Total anual	61.621	58.621	5,1	5,1	65.441	66.930	-2,2	-2,2	-3.820	-8.309
Enero	4.810	4.291	12,1	12,1	5.737	4.344	32,1	32,1	-927	-53
Febrero	4.304	3.899	10,4	11,3	5.196	4.117	26,2	29,2	-892	-218
Marzo	5.406	4.564	18,4	13,8	5.960	5.475	8,9	21,2	-554	-911
Abril	5.215	4.867	7,2	12	6.102	4.973	22,7	21,6	-887	-107
Mayo	5.164	5.493	-6	7,7	6.447	6.064	6,3	17,9	-1.282	-571
Junio	5.136	5.152	-0,3	6,3	5.458	5.898	-7,5	13	-322	-747
Julio	5.407	5.298	2,1	5,6	6.179	6.043	2,3	11,3	-772	-745
Agosto	5.179	5.265	-1,6	4,6	6.310	6.317	-0,1	9,6	-1.131	-1.052
Septiembre	5.013	5.268	-4,8	3,5	4.699	5.966	-21,2	5,9	314	-698
Octubre	5.355	5.280	1,4	3,3	5.077	6.207	-18,2	3,2	279	-927
Noviembre	5.349	4.668	14,6	4,2	4.365	6.162	-29,2	-0,1	984	-1.494
Diciembre	5.282	4.577	15,4	5,1	3.913	5.364	-27,1	-2,2	1.369	-786

4.2 Variaciones porcentuales de los índices de valores, precios y cantidades de las exportaciones e importaciones, base 2004=100, según grandes rubros y usos económicos. Diciembre y doce meses de 2018 respecto a igual período de 2017



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

Rubros/ usos	Diciembre de 2018			Doce meses de 2018		
	Valor	Precio	Cantidad	Valor	Precio	Cantidad
	%					
Exportación	15,4	-3,6	19,7	5,1	5,7	-0,5
Productos primarios	36,9	2,4	33,8	-5,4	6,4	-11,2
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	11,8	-2,6	14,7	1,5	7	-5,1
Manufacturas de origen industrial (MOI)	9,9	-6,6	17,6	9,3	0,7	8,5
Combustibles y energía	-13,5	-13,3	-0,6	69,2	19,5	41,2
Importación	-27,1	1,8	-28,3	-2,2	4,6	-6,5
Bienes de capital	-38	-11,3	-30,2	-17,9	-6,8	-11,9
Bienes intermedios	0,2	10,4	-9,2	14,6	10,2	4,1
Combustibles y lubricantes	-33,9	11,3	-40,4	14,1	25,5	-9
Piezas y accesorios para bienes de capital	-22,9	8,4	-28,8	-5,8	4,6	-9,9
Bienes de consumo	-33,7	-6,6	-29,1	-5,2	-2,9	-2,4
Vehículos automotores de pasajeros	-62,8	-0,8	-62,7	-16,2	1	-17,1
Resto	-8,3			4,7		

4.3 Exportaciones por grandes rubros. Diciembre y doce meses de 2017-2018

Rubros/ usos	Diciembre			Doce meses		
	2018	2017	Variación %	2018	2017	Variación %
	Millones de USD		%	Millones de USD		%



- CIME | Centro de Investigación y Medición Económica -

PANECO #130 | ENERO 2019

Total	5.282	4.577	15,4	61.621	58.621	5,1
Productos primarios	1.479	1.080	36,9	14.010	14.813	-5,4
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	1.756	1.570	11,8	22.907	22.562	1,5
Manufacturas de origen industrial (MOI)	1.778	1.618	9,9	20.514	18.768	9,3
Combustibles y energía	268	310	-13,5	4.190	2.477	69,2

4.4 Importaciones según usos económicos, grandes categorías económicas (GCE) y agregados especiales. Diciembre y doce meses de 2017-2018

Rubros/usos	Diciembre			Doce meses		
	2018	2017	Variación %	2018	2017	Variación %
	Millones de USD		%	Millones de USD		%
Total general	3.913	5.364	-27,1	65.441	66.930	-2,2
Bienes de capital	738	1.190	-38	12.233	14.907	-17,9
Bienes intermedios	1.426	1.423	0,2	20.443	17.835	14,6
Combustibles y lubricantes	290	439	-33,9	6.529	5.723	14,1
Piezas y accesorios para bienes de capital	709	919	-22,9	12.164	12.917	-5,8
Bienes de consumo	497	750	-33,7	8.485	8.952	-5,2
Vehículos automotores de pasajeros	230	619	-62,8	5.274	6.297	-16,2
Resto	22	24	-8,3	313	299	4,7